



MEMORIA SOBRE LA GESTIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

3/02/2023

SOBRE EL GRUPO RECISUR:

GRUPO RECISUR es una empresa privada que lleva funcionando desde el año 2001, y que centra su actividad productiva en el campo de la gestión de Residuos Sólidos, como papel, cartón, plástico, madera, vidrio y metales férricos y no férricos.

Sus competencias radican en la prestación de los servicios de recogida, transporte, almacenamiento, valorización y su posterior venta como materia prima a plantas de reciclado, conforme queda autorizado e inscrito en Registro de Gestores de Residuos urbanos con nº 290 para el centro de Málaga y nº 289 para el centro de Armilla. Sus clientes/proveedores son administraciones públicas y empresas públicas y privadas.

Dichos servicios de recogida selectiva, pretratamiento y venta de RSU se dividen en dos clases:

- Servicio de recogida selectiva, en el cual el cliente pide a GRUPO RECISUR la retirada de los contenedores llenos de RSU, previamente instalados después de la aceptación del contrato por ambas partes. El servicio se realiza fuera de las instalaciones de GRUPO RECISUR
- Servicios de venta de RSU pre tratados, en los que existe una mayor “planificación” debido a la demanda del servicio. El servicio se inicia en las instalaciones de GRUPO RECISUR y finaliza en las instalaciones del cliente.

Los dos servicios que tiene GRUPO RECISUR se prestan de forma cotidiana en su actividad. Los segundos son peticiones de servicio que debido a sus características (temporalidad, localización, ...) requieren una mayor planificación.

Los centros de trabajo en los que se desarrolla la actividad definida anteriormente son los siguientes.

- RECISUR MÁLAGA S.L. C/ Julio Camba, s/n (Polígono Industrial Villa Rosa) 29004 Málaga (MÁLAGA) GRU-290
- RECISUR, SL C/ Nelson Mandela, Nº 13-15 18000 Armilla (GRANADA) GRU -289

La misión de GRUPO RECISUR es facilitar servicios de recogida selectiva, su pre-tratamiento y su venta de calidad a un número y diversidad creciente de clientes contribuyendo al desarrollo económico y mejora propios de la organización.

Los valores que definen a GRUPO RECISUR se pueden reducir en: Calidad en el Servicio, Capacidad de Respuesta, Atención al Cliente y Respeto al Medio Ambiente. Estas 4 definiciones son los pilares básicos de nuestra organización, sin ellos y como no, sin el equipo humano que nos compone nuestro éxito no sería posible.

Como visión de futuro por el que compite y trabaja GRUPO RECISUR es:

- ✓ Que los clientes conozcan y reconozcan a GRUPO RECISUR por la innovación, calidad y eficiencia de sus servicios.
- ✓ Que los empleados prosperen y muestren su satisfacción por las oportunidades personales y profesionales.
- ✓ Que el entorno socio-económico reconozca a GRUPO RECISUR por su conducta.

1. ANTECEDENTES SOBRE LA ECONOMÍA CIRCULAR:

Existen diversas razones por las que cualquier organización debe, hoy en día, implementar estrategias de economía circular; estas razones se pueden agrupar en 4 bloques:

- 1.-Es un hecho demostrado que a nivel mundial el consumo de muchas materias primas es muy superior a la capacidad de regeneración de éstas y que las emisiones de gases con efecto invernadero se han incrementado mucho en los últimos años.
- 2.-Tanto la escasez de materias primas como el cambio climático son una preocupación de la sociedad en general y por tanto de los clientes de cualquier organización.
- 3.-Ya se están promulgando normativas y directrices que obligarán a las organizaciones a adoptar medidas relacionadas con la economía circular. (Ley de Residuos y Suelos Contaminados Ley de Cambio Climático y Transición Energética, Ley de envases...)
- 4.-Las estrategias de economía circular son una oportunidad de ampliar el negocio, incrementar la rentabilidad y mejorar la reputación.

2. ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA CIRCULAR LLEVADAS A CABO

Cada organización, y por ende sus procesos, tienen diferentes impactos y de distinta intensidad, además tienen distinta capacidad de actuación en base a sus recursos.

Como en cualquier ámbito de la sostenibilidad, implantar estrategias de economía circular es un proceso progresivo de mejora continua.

Por lo que en todo momento es necesario encontrar un equilibrio entre la circularidad, la funcionalidad, la aceptación por parte de los clientes, la rentabilidad...

Recisur SL y Recisur Málaga SL está certificada en ISO 14001 desde 2018, desde entonces nuestro afán por optimizar el consumo de recursos naturales y minimizar los residuos peligrosos, ha sido un objetivo continuo, lo que nos ha llevado a conseguir:

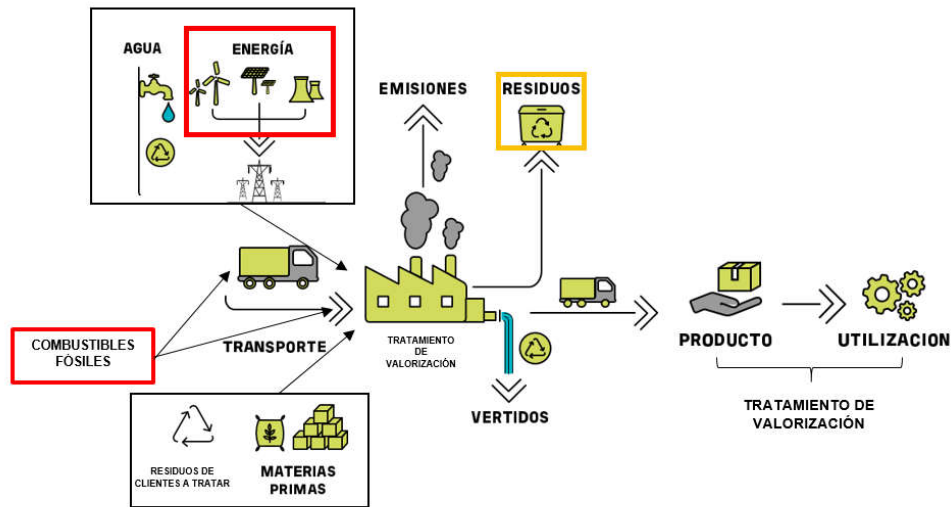
- Reducir el 100% de residuos peligrosos procedentes del mantenimiento de vehículos en las plantas.
- Renovar la flota de vehículos por vehículos con emisiones menos contaminantes, y con cambios preventivos de mayor kilometraje, lo que genera menos residuos peligrosos: 3 vehículos en la planta de Málaga en los últimos 2 años.

3. ANÁLISIS DE LOS FLUJOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LA ORGANIZACIÓN Y OBJETIVOS RELACIONADOS:

RECISUR SL y RECISUR MÁLAGA SL tienen implantado un Sistema de Gestión basado en la norma UNE EN ISO 14001:15, según la cual ha definido un procedimiento de evaluación de aspectos ambientales para sus procesos (Ver procedimiento P.01 PLANIFICACIÓN y los formatos relacionados para las plantas de Málaga y Armilla, "Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales", con revisión anual).

Por medio de este procedimiento, analiza el flujo de sus procesos desde la contratación de la gestión de residuos, hasta la salida de los mismos para su valoración o tratamiento final, teniendo en cuenta el consumo de recursos y/o materias primas, emisiones de gases, vertidos y generación de residuos, y en base a la magnitud, naturaleza e importancia de cada uno de los aspectos anteriores, determina cuáles son los de mayor significancia, así como sus impactos relacionados.

A continuación, mostramos un pequeño diagrama de lo anterior, con la identificación de los **aspectos más significativos** en los últimos años de nuestra actividad:



Los procesos de mayor impacto en nuestra actividad son los identificados en la imagen anterior, **consumo de energía y combustibles fósiles, y generación de residuos**, en menor grado (identificado en naranja).

En base a lo anterior, y al seguimiento y medición realizado a través de nuestro sistema de gestión ambiental, **RECISUR SL y RECISUR MÁLAGA SL**, han decidido aplicar estrategias de **Economía Circular en los siguientes flujos**:

1. MATERIAS PRIMAS (Residuos de clientes) // RESIDUOS NO VALORIZABLE

- a. Cantidad de materias primas utilizadas (entendidas como residuos de clientes que entran a planta) / cantidad tratada.
 - *Valor de partida en 2022: 100% para ambas plantas.*
 - *Objetivo: mantener el 100% de eficiencia en ambas plantas.*

- b. Cantidad de residuo no valorizable generado por el tratamiento en las plantas / Cantidad de materias primas utilizadas (entendidas como residuos de clientes que entran a planta)
 - *Valor de partida en 2022: 100% para ambas plantas.*
 - PLANTA DE MÁLAGA:
 1. % Residuo Peligroso/Residuo tratado: 0,0101%
 2. % Residuo no valorizable (vertedero)/Residuo tratado: 18,41%
 - PLANTA DE ARMILLA:
 1. % Residuo Peligroso/Residuo tratado: 0,00003%
 2. % Residuo no valorizable (vertedero)/Residuo tratado: 0,007%
 - *Objetivo:*
 - PLANTA DE MÁLAGA:
 1. % Residuo Peligroso/Residuo tratado: mantener el rango de %.
 2. % Residuo no valorizable (vertedero)/Residuo tratado: reducir un 8% mediante concienciación a clientes y personal.
 - PLANTA DE ARMILLA:
 1. % Residuo Peligroso/Residuo tratado: mantener el rango de %

2. % Residuo no valorizable (vertedero)/Residuo tratado: mantener el rango de %

2. ENERGIAS CONSUMIDA:

- a. % de energías renovables consumidas (en kwhr consumida).
 - *Valor de partida en 2022: 27% en ambas plantas.*
 - *Objetivo: alcanzar un 30% de energía de naturaleza renovable consumida.*

3. SENSIBILIZACIÓN:

- a. N° de acciones de información a clientes sobre las características / ventajas de los productos elaborados bajo la estrategia de economía circular (para favorecer la correcta separación de los residuos).
 - *Valor de partida en 2022: ninguna acción en ninguna planta.*
 - *Objetivo: realizar al menos una acción de divulgación e información sobre las Estrategias de Gestión de Economía Circular entre los clientes.*

Alineado con nuestro compromiso de transparencia y reporte del seguimiento y medición para los anteriores objetivos establecidos, anualmente revisaremos esta memoria y actualizaremos los datos y valores objetivos definidos en base al resultado obtenido, y estableceremos acciones de mejora, o corrección, en caso necesario.

En Málaga a 2 de febrero de 2023

Antonio Rodríguez